



Roger A. Gestach

10x champion Suisse en karaté, 2x champion européen dans l'équipe et Vice-champion mondial pour Shoto-kan, 3ème Dan

Dans la branche de la fitness depuis 1993

Apprentissage dans une banque, économie d'entreprise HFW (haute école spécialisée d'économie), instructeur de fitness avec le diplôme fédéral, Bachelor of Arts en économie de fitness, diverses formations en management/marketing/direction du personnel, entre autres CAS (coaching d'enseignement et d'intervention) à l'uni de Saint Gall

Co-proprétaire d'une école de karaté qui a donné naissance en 1993 au premier centre de fitness de Sursee

Propriétaire et directeur du groupe TC Gruppe Innerschweiz SA avec 4 grands centres de fitness et 3 centres de fitness pour dames

7 ans dans le comité d'administration du SFGV

Fondateur et directeur de longue date de ONE Training Center SA

A repris en septembre 2017 la FITNESS TRIBUNE avec l'entreprise Fitness-Experte SA

info@fitnesstribune.com

Il ne faut pas travailler dans, mais sur l'entreprise même!

Il existe un proverbe de management selon lequel un entrepreneur ne doit pas travailler dans, mais sur son entreprise même. A mon avis, cela s'applique également à la branche de fitness. Evidemment, cela dépend aussi de la taille de cette entreprise, de ce que le chef doit faire lui-même. Cependant, une chose est claire: si on ne s'occupe que du travail quotidien, il peut arriver que l'on laisse passer le moment propice pour faire prendre à son entreprise la bonne direction en vue de l'avenir.

A chaque parution, l'équipe de la FITNESS TRIBUNE est de plus en plus motivée pour vous présenter des articles intéressants qui vous ouvrent l'horizon et vous donnent de nouvelles idées. Dans ce numéro, nous avons par exemple un article des plus intéressants d'Andreas Bredenkamp sur le thème des stratégies de la croissance du marché offensives, des conseils pour les employeurs en relation avec la génération Y, les avantages d'une stratégie qui se concentre sur les passages critiques, le marketing pour les seniors et deux articles intéressants sur le thème du Pricing.

Participer à des événements intéressants est aussi une autre possibilité de travailler non pas dans, mais sur l'entreprise même. Mi-novembre, le congrès ACISO a eu lieu à Cassel pour la première fois depuis la fusion entre Inline et Greinwalder. Le congrès préliminaire de Mannheim était également une occasion

de premier ordre pour acquérir de nouvelles connaissances. Si vous n'avez pas pu participer à ces événements, nous vous en parlons volontiers.

En plus de tout cela, nous vous proposons plus d'interview que nous ne l'avons fait depuis longtemps. Lara Gut-Behrami, à qui nous avons pu rendre visite personnellement dans sa salle de musculation, René Kalt, qui travaille pour la Migros et Jochen Müller avec son nouveau concept pour l'hôtellerie. Puis, avec Udo Münster, c'est la fin d'une ère chez milon, et Christin Görlach de chez eGym émigre en Australie. Ne manquez en aucun cas les histoires intéressantes de notre partenaire d'interview.

Je me réjouis de tout coeur de vous présenter dans ce numéro les «centres de Fitness et de santé de l'année 2020». Pour la première fois, vous pouvez voter pour que votre centre préféré puisse gagner l'Award attribué par la FITNESS TRIBUNE en collaboration avec le SFGV.

Je vous souhaite de découvrir beaucoup de choses dans ce magazine et que vous puissiez le lire à l'extérieur de votre entreprise.

Bien cordialement vôtre,

Roger Gestach

Annonce

**NOUS RECHERCHONS
DES CLUBS DE FITNESS
PARTOUT EN SUISSE!**

Prêt à donner le témoin ?

Nous recherchons des clubs de fitness avec les critères suivants:

- une zone attenante avec au moins 20.000 personnes
- Env. 1.000 à 2.000 m² de surface

N'hésitez pas à nous contacter: expansion@basefit.ch

WWW.BASEFIT.CH

basefit.ch
WIR SIND FITNESS