



Roger A. Gestach

Prenez courage: la crise nous ouvre des horizons nouveaux!

Ce qui se passe actuellement est une véritable catastrophe. Au moment où vous lisez cet éditorial, votre centre de fitness sera vraisemblablement encore fermé. La crise du corona touche notre branche très durement. Cependant, il est extrêmement important que vous restiez positif. Car l'angoisse et les pensées négatives sont un poison pour nos cellules. En fin de compte, il ne nous reste que trois possibilités dans cette situation difficile :

- Abandonner
- Se plaindre
- Tirer le meilleur de cette situation, se réjouir à l'avance et se préparer à la reprise !

Cette pandémie finira par passer et nous pourrions redémarrer...Cependant, tout le monde n'aura pas forcément assez de volonté et de persévérance. Il nous faut maintenant des entrepreneurs courageux car, comme le proverbe le dit : « le monde est aux audacieux ». Et dans chaque crise se trouvent de nouvelles chances. Pour les découvrir, il faut emprunter de nouveaux sentiers et ouvrir son horizon !

En économie, le courage d'entreprendre est fondamental. Le propriétaire prend consciemment des risques tout

en pesant tous les facteurs. Dans une crise comme celle-ci, il est important d'avoir des entrepreneurs dont le motto est: on ne fait pas de découvertes si on n'a pas le courage de quitter le terrain connu ». Il est primordial d'aller en avant car déjà avant le corona, l'économie commençait à devenir bancal.

Il est un fait reconnu que les épidémies ont toujours été à l'origine des innovations. Elles sont un véritable défi au courage. Pensons à la peste du 14ème siècle qui a coûté la vie à plus de 20 millions de personnes en Europe. Tout d'un coup, les forces de travail sont devenues rares, les salaires ont augmenté, on avait besoin de nouvelles possibilités de production pour augmenter la productivité. Ainsi, la peste est devenue un catalyseur de la mécanisation. Ou regardez la première épidémie de Sars en 2002 en Chine, qui a à cette époque déjà provoqué une stagnation économique, bien que limitée à l'Asie. Cela a coûté plus de 40 milliards de dollars. Il est difficile d'en jauger les bénéfices car le E-commerce a vu le jour à cette occasion. Comme les Chinois ne pouvaient plus aller dans les centres de shopping ni au restaurant, les applications online se sont développées (par ex. Alibaba).

Si nous jetons un regard rétrospectif sur l'histoire de l'économie, nous remarquons bientôt le fait suivant : au commencement était le courage. Soyez courageux ! Motivez votre équipe, persévérez, continuez à évoluer et soyez un phare pour vos collaborateurs ! Je suis convaincu que les centres de fitness et de santé feront bientôt partie de ceux qui retirent des avantages de cette pandémie.

Willi Zihlmann de Connection à Wolhusen fait justement partie de ceux qui sont courageux. Son entreprise fête son 35ème anniversaire et couvre maintenant une surface de plus de 10.000 mètres carrés pour une commune de 4.100 habitants seulement. A part cela, nous avons préparé beaucoup d'articles intéressants pour vous dans ce numéro.

L'équipe de la FITNESS TRIBUNE est convaincue que la branche de la fitness garde un avenir fabuleux. Réjouissons-nous à l'avance de la réouverture, quel que soit le moment auquel elle se produira!

Votre

Roger Gestach

Annonce

NOUS RECHERCHONS DES CLUBS DE FITNESS PARTOUT EN SUISSE!

Prêt à donner le témoin ?

Nous recherchons des clubs de fitness avec les critères suivants:

- une zone attenante avec au moins 20.000 personnes
- Env. 1.000 à 2.000 m² de surface

N'hésitez pas à nous contacter: expansion@basefit.ch

WWW.BASEFIT.CH



basefit.ch
WIR SIND FITNESS