



Riconoscere le opportunità del nuovo

Da un giorno all'altro, per molte persone è cambiato praticamente tutto: i centri fitness svizzeri hanno dovuto chiudere sui due piedi, elaborare il più rapidamente possibile nuove offerte per i clienti rimasti a casa e lottare improvvisamente per la sopravvivenza imprenditoriale. Solo mesi dopo è stato possibile riaprire, anche se adottando severe norme igieniche sullo sfondo delle mutate aspettative dei clienti.

Problemi sconosciuti fino a due anni fa e che gli operatori dei centri svizzeri hanno dovuto affrontare da un giorno all'altro. Nel frattempo, la situazione si è calmata: le nuove varianti del coronavirus sembrano meno pericolose, allo stato attuale non sono previsti nuovi lockdown e la gente si sta gradualmente abituando alla «nuova normalità».

Tuttavia, resta da chiedersi come sia cambiato il settore sulla scia della pandemia. I «Eckdaten der Schweizer Fitness-Wirtschaft 2022» (Dati chiave dell'industria svizzera del fitness 2022) intendono fare luce proprio su questo aspetto per poter mettere a punto raccomandazioni di intervento per l'intero settore come pure per i singoli centri. Da pagina 42, potete leggere i retroscena del sondaggio di quest'anno condotto.

Il settore può trarre qualche insegnamento positivo dalla crisi? E come percepiscono la «nuova normalità» gli operatori dei centri fitness e le autorità svizzere? Lo abbiamo chiesto a Tunç Karapalanci, proprietario e amministratore delegato di

well come FIT AG, e a Roy Salveter, capo della Divisione Prevenzione malattie non trasmissibili dell'Ufficio federale della sanità pubblica in Svizzera. Trovate le interessanti interviste da pagina 10.

È indiscutibile che la pandemia abbia innescato un cambiamento in molti ambiti della nostra vita, che non può essere arrestato né invertito, ciò che di per sé non è un male. Gli operatori dovrebbero sfruttare l'opportunità per riposizionarsi in modo nuovo e orientato all'innovazione, al fine di promuovere la propria azienda con successo in modo durevole. Solo chi è disposto a lasciare il sentiero conosciuto e a scoprire nuove strade avrà successo a lungo termine. Il consiglio è quindi: riconoscere le opportunità del nuovo.

Per aiutarvi nell'intento, cari operatori, i nostri esperti hanno raccolto importanti indicazioni. Tra le altre cose, nell'articolo dedicato «Innovationsgeist in der Unternehmensführung» (Spirito innovativo nella gestione aziendale) da pagina 78, trovate consigli aggiornati per pensare e agire in modo creativo e innovativo. Anche la SAFS Fitness Convention e la Serata Svizzera mettono a disposizione ulteriori spunti e riscontri per la vostra pratica quotidiana. Per saperne di più, consultate le pagine 44 e 69.

Auguriamo buona lettura.

Il team della FITNESS TRIBUNE