



Nous sommes et demeurons un secteur d'avenir!

Après deux ans de pandémie de Covid-19, on peut se demander quel est son impact réel sur l'évolution du secteur suisse du fitness. Pour répondre à cette interrogation à partir d'éléments objectifs et concrets, on a, pour la première fois, interrogé des centres suisses sur des aspects relatifs à leur positionnement, à leur nombre d'adhérents et à leur situation financière.

Les premières «Données clés de l'économie suisse du fitness» ont été présentées le 6 septembre 2022. C'est là une étape significative pour le secteur car cette étude quantitative participe à la transparence au marché : des indicateurs importants, tels que le nombre d'adhérents, le nombre de check-ins ou les structures des centres y sont détaillés ; il est possible d'anticiper les évolutions du secteur et, ainsi, identifier précocement et exploiter avec succès les potentiels des intervenants sur le marché du fitness. Les «Données clés de l'économie suisse du fitness» constituent une sorte de «carte de visite» du secteur, qui lui permet d'affirmer sa pertinence en tant que secteur d'avenir, données fiables à l'appui, auprès des parties prenantes politiques et économiques. L'étude contribue ainsi à accroître durablement l'acceptation du secteur du fitness en Suisse par différents groupes d'intérêts et à raffermir son rôle en tant que secteur au service de la santé, d'où le vif intérêt manifesté par les représentants du secteur, mais aussi par les médias.

Les données mettent en évidence un net recul des adhésions pendant la crise du Covid-19. Le nombre d'adhérents a ainsi baissé de 12,0 % entre le 31.12.2020 et le 31.12.2021. Et, par rapport aux chiffres de 2019, donc antérieurs à la pandémie, cette diminution même atteint 17,8 %. Entre décembre 2020 et décembre 2021, le nombre de centres a reculé de 4,7 %. Les plus grands perdants sont les studios particuliers qui affichent une baisse de 6,8 %.

Toutefois, les dernières évolutions du marché suisse du fitness montrent aussi que le secteur suisse du fitness n'a en rien perdu de son image de secteur d'avenir, bien au contraire. Après de longs mois de fermeture, les clients soucieux de prendre activement leur santé en main retrouvent le chemin des centres de santé et de fitness ou s'y rendent pour la première fois. Le nombre de check-ins témoigne de l'enthousiasme à reprendre l'entraînement après la levée des restrictions imposées par la pandémie. Alors que l'on s'entraînait en moyenne 0,87 fois par semaine en 2021, ce chiffre est passé à 1,28 fois par semaine à la fin du premier trimestre 2022. Le nombre d'adhérents a, quant à lui, enregistré une hausse de 2,2 % à la fin du premier trimestre 2022. Ces évolutions positives se traduisent par ailleurs par l'optimisme des exploitants : 60,9 % d'entre eux jugent leur situation économique actuelle (plutôt) bonne, 99,2 % s'attendant à ce qu'elle s'améliore (plutôt) au cours des douze mois à venir. Même s'il faudra encore un certain temps au secteur pour se remettre des revers infligés par la pandémie de Covid-19, il est sur la bonne voie pour retrouver sa vigueur passée.

Au-delà de leur première publication, en 2022, les «Données clés de l'économie suisse du fitness» seront désormais recueillies chaque année. Elles marquent une première étape majeure dans le suivi de l'évolution du marché suisse du fitness de demain, les connaissances ainsi collectées permettant de l'organiser en conséquence. Les chiffres présentés ici, ainsi que d'autres éléments et faits en rapport avec les Données clés du marché suisse, sont disponibles à partir de la page 48 de ce numéro.

Nous vous souhaitons une agréable lecture!

L'équipe de FITNESS TRIBUNE