

12

«BERÜHRENDES» KONZEPT

Personal Trainer
Stephan Schneider
im Interview

20

BLICK HINTER DIE KULISSEN

Potenziale und
Herausforderungen eines
Showrooms

40

MEKKA DER ZUSATZLEISTUNGEN

Mehrwerte und Grenzen
im Merkur Gym



ONYX – TRAINING IN VOLLENDETER FORM

an experience for the senses



Que le temps passe vite quand on s'amuse !

Cette expression commune est fort à propos : il faut bien reconnaître que l'on perd souvent la notion du temps à la salle, entre le développé couché et les hip thrusts. On retombe en enfance, pour ainsi dire, à l'époque où l'on pouvait faire du toboggan et de la balançoire des heures durant. Hélas, les enfants passent de moins en moins de temps à courir et à se défouler. Résultat : le nombre de jeunes en surpoids ou obèses augmente et les maladies mentales se multiplient.

Les exploitants de centres de fitness peuvent proposer des solutions à ce problème, et ainsi conquérir un nouveau groupe cible. À partir de la page 24, nous vous parlons donc de la santé des enfants et des causes de cette tendance malheureuse. Vous trouverez notamment un court entretien avec Kathi Fleig, qui mise sur des offres à destination des enfants dans ses centres David Gym. L'article scientifique de Cornelia Müller, à partir de la page 90, apporte des idées passionnantes ciblant spécifiquement les enfants.

Martina Winkler, de Merkur Gym Graz, a justement testé cette approche. Grâce à son studio, la deuxième plus grande assurance maladie d'Autriche, Merkur Versicherung, investit activement dans notre secteur d'avenir ! Page 40, vous découvrirez les avantages et les enjeux de cette « Mecque incontestée des prestations complémentaires ».

Rien de tout ça, en revanche, chez Stephan Schneider, mais un entraînement personnel très particulier. Malvoyant, il détecte les corrections des mouvements requises et les efforts musculaires par un toucher extrêmement précis. Que pense sa clientèle de son « entraînement tactile » ? D'où tient-il son savoir-faire ? On vous explique tout à partir de la page 12.

Le showroom gym80, à Zurich, met en valeur la dimension personnelle et individuelle de l'entraînement. Hanspeter Rubner y organise une exposition d'appareils mêlant efficacité, personnalisation et design. Nous avons évoqué avec lui les

multiples avantages d'un showroom, son retour au FIBO et l'évènement « Kraft trifft Kunst » (La force rencontre l'art).

Le Jungle Gym de Tulum a lui aussi un côté artistique. Ce petit centre au bord de la plage qui longe la côte caribéenne du Yucatán est depuis longtemps littéralement envahi par des influenceurs du monde entier. Qu'est-ce qui le rend si « instagrammable » ? En quoi sa réussite peut-elle inspirer nos propres centres ? Nous en avons discuté avec Marco Hirsiger, un coach personnel qui a déjà eu l'occasion de s'y entraîner (p. 50 et suivantes).

Les données clés suisses, allemandes et autrichiennes ne révèlent certes aucune destination pour influenceurs, mais elles montrent clairement la dynamique des différents secteurs enregistrée l'année passée, et si elles vont effectivement redresser durablement la barre après la pandémie. Si les données clés allemandes ont déjà été présentées le 20 mars, les enquêtes suisse et autrichienne sont en cours d'analyse. Pour en apprendre davantage, rendez-vous aux pages 30, 46 et 60.

Enfin, la rédaction de FITNESS TRIBUNE vous recommande vivement, comme à l'accoutumée, la lecture des articles scientifiques de ce numéro. Cette fois-ci, Robert Winzenried vous explique tout sur l'alimentation des sportifs de haut niveau, et Fabian Graf vous donne quelques astuces pour que votre centre de fitness réalise des économies d'énergie.

Pour nous, il ne fait aucun doute qu'une fois finie votre lecture, vous vous direz : que le temps passe vite quand on s'amuse !

Au plaisir de vous voir au FIBO !

En vous souhaitant une agréable lecture,

Votre FITNESS TRIBUNE