

12

«BERÜHRENDES» KONZEPT

Personal Trainer
Stephan Schneider
im Interview

20

BLICK HINTER DIE KULISSEN

Potenziale und
Herausforderungen eines
Showrooms

40

MEKKA DER ZUSATZLEISTUNGEN

Mehrwerte und Grenzen
im Merkur Gym



ONYX – TRAINING IN VOLLENDETER FORM

an experience for the senses



Ragazzi, come vola il tempo quando ci si diverte!

Questa citazione, leggermente modificata, tratta da uno dei film giovanili più popolari degli anni duemila, probabilmente centra il punto: in palestra quante volte si dimentica del tempo che passa tra bench press (panca piana) e hip thrust (spinta dell'anca)? Ci si sente come da bambini, quando si passavano ore e ore tra lo scivolo e le altalene. Purtroppo, però, i bambini trascorrono sempre meno tempo correndo e scatenandosi. Il risultato è che il numero di bambini in sovrappeso o obesi è in aumento e anche i disturbi psichici sono in crescita.

Gli operatori dei centri fitness possono offrire una soluzione a questo problema e conquistare un nuovo gruppo mirato: i bambini. Da pagina 24, abbiamo riassunto qual è lo stato di salute dei bambini e quali sono le cause di questa evoluzione negativa - compresa una breve intervista a Kathi Fleig, che nei suoi centri David Gym punta con cognizione di causa sulle offerte destinate ai bambini. Pure l'articolo specialistico di Cornelia Müller, da pagina 90, presenta interessanti indicazioni sul target dei bambini.

Anche Martina Winkler della Merkur Gym Graz ha scoperto questo gruppo mirato. Con questa palestra, Merkur Versicherung, la seconda compagnia di assicurazione sanitaria in Austria, sta investendo attivamente nel nostro settore del futuro. Potete leggere da pagina 40 quali sono i vantaggi e le sfide che comporta l'indiscutibile «Mecca dei servizi aggiuntivi».

Stephan Schneider, ipovedente, non offre servizi aggiuntivi, bensì un programma di allenamento personale molto speciale. Solo attraverso il contatto manuale mirato è in grado di riconoscere per esempio la necessità di correggere i movimenti o gli sforzi muscolari. Potete scoprire cosa pensano i suoi clienti di questo «toccante allenamento» e come ha imparato a farlo da solo da pagina 12.

Anche lo showroom gym80 di Zurigo è all'insegna del personale e dell'individuale. Hanspeter Rubner vi ha creato un'es-

posizione di attrezzi che combinano praticità, individualità e design. Abbiamo parlato con lui dei numerosi vantaggi di uno showroom, del ritorno alla FIBO e dell'evento «Kraft trifft Kunst» (La forza incontra l'arte).

Anche da Jungle Gym a Tulum si respira un'atmosfera quasi artistica. Questa piccola palestra situata direttamente sulla spiaggia della costa caraibica dello Yucatán è stata scoperta da tempo e letteralmente invasa da influencer di tutto il mondo. Ma cosa rende la Jungle Gym così «instagrammabile» mentre il suo successo offre potenziale ispirazione ai centri locali? Ne abbiamo parlato con il personal coach Marco Hirsiger, che si è già allenato in questo «posto giusto» (da pag. 50).

Gli studi sui dati chiave relativi a Svizzera, Germania e Austria non presentano il cosiddetto «posto giusto», ma rispondono alla domanda su come i settori si sono sviluppati nell'ultimo anno e se nel lungo periodo si riprenderanno davvero dalla crisi provocata dalla pandemia. Mentre lo studio sui dati chiave tedeschi è già stato presentato il 20 marzo, i sondaggi relativi alla Svizzera e all'Austria sono attualmente in fase di valutazione - per saperne di più, consultare le pagine 30, 46 e 60.

Infine, come sempre, la redazione della FITNESS TRIBUNE consiglia vivamente di leggere gli articoli specialistici di questo numero. L'articolo di Robert Winzenried parla dell'alimentazione per gli atleti di livello agonistico mentre Fabian Graf spiega come i centri fitness possano risparmiare energia.

Dopo aver letto questo numero, penserete certamente: ragazzi, come vola il tempo quando ci si diverte!

Ci vediamo alla FIBO.

Buona lettura

FITNESS TRIBUNE